

Pressemitteilung

Freitag, 01.02.2008



'prooms' will günstige Rahmenbedingungen für schnellen Ausbau seines Angebots nutzen

Marktsituation: Gute Entwicklungsprognosen und junge, webaffine Zielgruppe verheißen positive Zukunft

Keine gesellschaftliche Gruppe verweist so gern und so oft wie die Jugend. Das Ergebnis mag überraschen, doch laut Studien hat Jugend- und Studententourismus derzeit einen Anteil von rund 20 Prozent am Gesamtmarkt. Dabei ist das Ende der Fahnenstange noch lange nicht erreicht. Im Gegenteil: Experten der 'International Student Travel Confederation' (ISTC) und der 'Association for Tourism and Leisure Education' (ATLAS) rechnen sogar mit einem weiteren Anstieg auf gut 25 Prozent.

Diese Entwicklung will 'prooms' (kurz für 'private rooms') für sich nutzen - zumal weitere Faktoren eine wichtige Rolle im Projektkonzept spielen: Laut einer im Jahr 2007 durchgeführten Umfrage in der EU haben 93 Prozent der Studenten Erfahrung im Umgang mit dem Internet. Diese Webaffinität und der Wunsch, selbst Content zu generieren, sind es, die Angebote wie YouTube, Flickr und einige mehr so erfolgreich machen.

Ideale Voraussetzungen also, um mit 'prooms' die Lücke im Tourismussegment zu schließen. Noch befindet sich das Portal im Aufbau, doch schon Ende Februar soll zu der deutschen Seite auch eine englische verfügbar sein. Damit wollen sich Hofstätter und seine Kollegen noch internationaler aufstellen. Zu Beginn wird das Angebot noch auf die EM-Austragungsorte in Österreich und der Schweiz beschränkt sein.

In dieser frühen und wichtigen Phase des neuen Web-2.0-Portals sollen alle Anstrengungen auf die EURO 2008 gebündelt werden, um eine Grundlage für den später geplanten Ausbau zu schaffen. Vor allem mittels groß angelegten Online-Marketings wollen die Macher von 'prooms' die Bekanntheit des Portals steigern und so ihre Zielgruppe ansprechen. Zudem ist geplant, wenig später weitere Großveranstaltungen zu bewerben und so den Markt zu erweitern.

Weitere Informationen zum neuen Angebot von 'prooms' finden Sie auf www.prooms.com im Internet.

Mag. Alexandra Kropf
Pressesprecherin
Telefon +43 699 12236345
Mail ak@ovos.at

Mag. (FH) Christof Hofstätter
Geschäftsführer
Telefon +43 699 17107726
Mail office@prooms.com

ovos media consulting GmbH
Waaggasse 2a
1040 Wien, Österreich
www.ovos.at